В сфері поштового зв`язку і кур’єрської діяльності у 1 кв. 2015р. було реалізовано послуг на 1 млрд. грн., що на 8,1% більше, ніж за аналогічний період минулого року. При цьому, на фоні загального росту галузі, доходи від власне поштових послуг суттєво впали – на 6,2%, в основному за рахунок корпоративних клієнтів (на 42 млн.грн). Тоді як **відмічається суттєвий ріст доходів від поштових послуг, наданих населенню: 37 млн.грн. або +25,3% у 1кв. 2015р. (до 1 кв. 2014р.). При цьому їхня частка в загальній структурі доходів збільшилась з 18,1% у 1кв. 2014р. (на кінець 2014р. - 18,5%) до 22,8% у 1кв. 2015р.**
Показовим є те, що у 1 кв. 2014р. темпи незначного падіння доходів від поштових послуг були характерні та майже однакові як для юридичних, так і для фізичних осіб. Однак у 2015р. кур’єрський зв’язок побив всі рекорди – доходи зросли в 2 рази – з 81 млн.грн. до 158,3 млн.грн. (частково це може бути спричинено підняттям цін на послуги у зв’язку з подорожчанням палива, але не більше 30% в середньому по галузі), тобто все-таки суттєвий ріст забепечило збільшення обсягів відправлень по типу “до дверей” чи “до рук”. При цьому, **послуг з кур’єрської доставки для населення було надано в 24 рази більше у 1 кварталі 2015 року**, ніж минулого, **та в майже 6 разів більше, ніж за весь 2014 рік. Частка послуг для населення в загальній структурі кур’єрських послуг склала 35,8% (або 56,6 млн.грн.) у 1 кв. 2015р, тоді як на кінець 2014 року заледве сягала 3%.**

Динаміка корпоративного сегменту у сфері кур’єрської доставки у 1 кв. 2015р. склала +29,2% та його частка в загальних доходах скоротилась до 64% (порівняно з 97% на кінець 2014р.), **уступивши 1/3 частину на користь роздрібного сегменту.**

Також відбувся перерозподіл часток в послугах на користь кур`єрського зв`язку – **частка поштового зв`язку зменшилась**

вперше
з 90% (
кінець 2014р.)
до 83,7% у 2015р.
Таким чином,
кур’єрський зв’язок у 1 кв. 2015р. завоював 16,3
%
ринку поштов-кур’єрських послуг, в основному за рахунок роздрібних
споживачі
в, які
відда
ють
перевагу швидкості і якості доставки та сервісу
.

Табл. Доходи від надання послуг поштового зв`язку і кур`єрської діяльності, 1 кв.2015р., млн.грн. *

Тип послуги	1 кв. 2015р.		1 кв. 2014р.		2014р.	
	Всього	населенню	Всього	населенню	Всього	Населенню
Поштовий зв`язок	812,9 -6,2%	185,4 +22,8%	817,2	148,0	3215,8	596,0
Кур'єрська діяльність	158,3 в 2раза	56,6 в 24 раза	81	2,3	307,4	9,7
Всього	971,2 +8,1%	242,0 +61,0%	898,2	150,3	3523,2	605,7

Із ростом користувачів інтернету, все більшої популярності набуває електронна комерція (e-commerce) та послуги, пов’язані з доставкою товарів з інтернет-магазинів і аукціонів, при цьому частка міжнародної складової є доволі висока. Так **в загальних доходах поштових послуг для фізичних осі**
б (а це 185,1 млн.грн., не рахуючи кур’єрських),
дохід від міжнародних послуг склав 76,5 млн. грн.,
тобто
41,3%
, тоді як в цілому частка доходів від міжнародних послуг в структурі поштових послуг не перевищує 29
%
. З чого можна зробити висновок, що починаючи з 2011 року, пріоритетних сегментом у боротьбі за доходи та частку ринку
серед кур’єрських
служб є родрібні клієнти як кінцеві споживачі, та інтернет-магазини і аукціони, як генератори товарних потоків до цієї категорії споживачів.

(*На підставі статистичних матеріалів Державної служби статистики України, 2015)