В сфері поштового зв`язку і кур'єрської діяльності у 1 кв. 2015р. було реалізовано послуг на 1 млрд. грн., що на 8,1% більше, ніж за аналогічний період минулого року. При цьому, на фоні загального росту галузі, доходи від власне поштових послуг суттєво впали – на 6,2%, в основному за рахунок корпоративних клієнтів (на 42 млн.грн). Тоді як **відмічаєтьс я суттєвий ріст доходів від поштових послуг, наданих населенню : 37 млн.грн. або +25,3% у 1кв. 2015р. (до 1 кв. 2014р.). При цьому їхня частка в загальній структурі доходів збільшилась з 18,1% у 1кв. 2014р. (на кінець 2014р. - 18,5 % ) до 22,8 % у 1кв. 2015р.**

Показовим є те, що у 1 кв. 2014р. темпи незначного падіння доходів від поштових послуг були характерні та майже однакові як для юридичних, так і для фізичних осіб. Однак у 2015р. кур'єрський зв'язок побив всі рекорди – доходи зросли в 2 рази – з 81 млн.грн. до 158,3 млн.грн. (частково це може бути спричинено підняттям цін на послуги у зв'язку з подорожчанням палива, але не більше 30% в середньому по галузі), тобто все-таки суттєвий ріст забепечило збільшення обсягів відправлень по типу "до дверей" чи "до рук". При цьому, **послуг з кур'єрської доставки для населення було надано в 24 рази більше у 1 кварталі 2015 року** , ніж минулого, **та в майже 6 разів більше, ніж за весь 2014 рік. Частка послуг для населення в загальній структурі кур'єрських послуг склала 35,8 % (або 56,6 млн.грн.) у 1 кв. 2015р , тоді як на кінець 2014 року заледве сягала 3 %.**

**Динаміка корпоративного сегменту** у сфері кур'єрської доставки у 1 кв. 2015р. склала +29,2% та його частка в загальних доходах скоротилась до 64% (порівняно з 97% на кінець 2014р.), **уступивши 1/3 частину на користь роздрібного сегменту.**

Також відбувся перерозподіл часток в послугах на користь кур`єрського зв`язку – **частк а поштового зв`язку зменшилась**

**вперше**
**з 90% (**
**кінець 2014р.)**
**до 83,7% у 2015р.**
Таким чином,
**кур'єрський зв'язок у 1 кв. 2015р. завоював 16,3**
**%**
ринку поштов-кур'єрських послуг, в основному за рахунок роздрібних
***споживачі***
***в, які***
***відда***
***ють***
***перевагу швидкості і якості доставки та сервісу***
.

Табл. Доходи від надання послуг поштового зв`язку і кур`єрської діяльності, 1 кв.2015р., млн.грн. *

| Тип послуги | 1 кв. 2015р. | | 1 кв. 2014р. | | 2014р. | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Всього | населенню | Всього | населенню | Всього | Населенню |
| Поштовий зв'язок | 812,9 -6,2% | 185,4 +22,8% | 817,2 | 148,0 | 3215,8 | 596,0 |
| Кур'єрська діяльність | 158,3 в 2рази | 56,6 в 24 рази | 81 | 2,3 | 307,4 | 9,7 |
| Всього | 971,2 +8,1% | 242,0 +61,0% | 898,2 | 150,3 | 3523,2 | 605,7 |

Із ростом користувачів інтернету, все більшої популярності набуває електронна комерція (e-commerce) та послуги, пов'язані з доставкою товарів з інтернет-магазинів і аукціонів, при цьому частка міжнародної складової є доволі висока. Так **в загальних доходах поштових послуг для фізичних осі**
б (а це 185,1 млн.грн., не рахуючи кур'єрських),
**дохід від міжнародних послуг склав 76,5 млн. грн.,**
тобто
**41,3%**
**, тоді як в цілому частка доходів від міжнародних послуг в структурі поштових послуг не перевищує 29**
**%**
. З чого можна зробити висновок, що починаючи з 2011 року, пріоритетних сегментом у боротьбі за доходи та частку ринку
серед кур'єрських
служб є родрібні клієнти як кінцеві споживачі, та інтернет-магазини і аукціони, як генератори товарних потоків до цієї категорії споживачів.

(*На підставі статистичних матеріалів Державної служби статистики України, 2015)