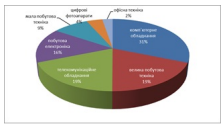
У 2011р. населення України витратило на придбання товарів та послуг 1024 млрд. грн., що на 22,2% більше, ніж у 2010 році. Оборот роздрібної торгівлі за січень–червень 2012р. становив 355,6 млрд.грн., що у порівнянних цінах на 16% більше обсягу січня–червня 2011р. При збереженні позитивної динаміки на 2012р., на нашу думку, ріст складе не менше 24%.

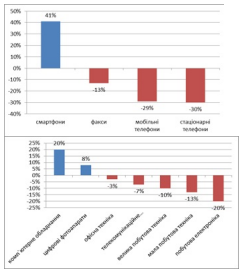
Початок 2012 року на ринку побутової техніки та електроніки відзначився негативними показниками на рівні 3%. Всього продукції цього ринку споживачі України придбали на суму 9,6 млрд. грн. Лише два сектори не дали впасти продажам ще нижче: фоторинок та інформаційні технології. Ці два ринки проявляли найбільш високі темпи росту на протязі останніх періодів і в цьому кварталі виросли на 8% (фоторинок) та 20% (інформаційні технології). Найбільш драматичне падіння (20%) було зареєстровано на ринку побутової електроніки. Сектори великої та малої побутової техніки відчули майже однакове скорочення: 10% та 13% відповідно.

Рис. 1. Частки продаж по видах електроніки та побутової техніки у 1 кв. 2012р.



Підводячи підсумок початку 2012 року, слід відзначити спад продажів на рівні 3%, що не завадило декільком секторам вийти на хороші показники. Найкраще себе почували в першому кварталі 2012 року найбільший та один із найменших секторів: сектори інформаційних технологій та фото. Перший на сьогоднішній день займає третину всього ринку (3 млрд. грн.) і продовжує набирати об’єми; а частка другого все ще не перевищує 4%, але невпинно росте.

Рис.2.Динаміка ринку електро- та побутової техніки у 1 кв. 2012р. Рис.3. Динаміка ринку телекомунікаційної техніки у 1 кв. 2012р.



Помірного (зважаючи на особливості цього кварталу) спаду зазнали стабільні сектори: телекомунікаційного та офісного обладнання – 7% та 3% відповідно. Незважаючи на це, ринок телекомунікаційної продукції залишається другим по об'єму із часткою 19%. Ситуація, що склалась на ринку побутової техніки та електроніки, є результатом впливу економічних факторів на споживчі настрої громадян України.

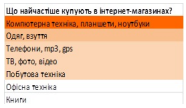
І так, в сегменті комп`ютерного обладнання найкращі показники показали планшети – ріст 68%, на другому місці – смартфони (41%), на третьому- ноутбуки і нетбуки з ростом 20%, а також аксесуари, тоді як стаціонарне комп`ютерне обладнання зазнало спаду. Таким чином, в найближчі 2-3 роки все ще буде спостерігати заміна стаціонарних комп`ютерів більш сучасними нетбуками, при цьому слід зазначити, що більш популярними будуть моделі з діагоналлю екрана від 10 до 13`, при цьому визначальними, попри технічні характеристики, будуть габарити (товщина і вага) пристроїв. Найпопулярнішими брендами для офісу і дому на сьогодні є (або залишаються) Acer Aspire, Apple Mac, Sony VAIO, Asus Eee PC, Lenovo Think Pad, Asus Zenbook.

Частота зміни мобільної техніки користувачами складає в середньому 18-24 місяці, а це означає, що більше 5 млн. населення щорічно купує мобільні пристрої. У зв`язку з ненасиченням ринку України ріст цих двох категорій товарів планується ще більшими темпами – планшетів на рівні 200%, приріст споживання смартфонів буде

сповільнюватись, однак залишиться на рівні 38%. Високими (на рівні 20%) залишаються темпи росту IT - техніки – в першу чергу нетбуків і ноутбуків.

Впродовж 2011р. на світовому ринку найбільш активний ріст показали планшетні комп`ютери (80%) і смартфони (40%). При цьому, за оцінками експертів, ринок планшетів з 2011р. по 2016р. повинен зрости в 6 разів. Лідером ринку планшетів (68%) є і буде залишатись до кінця 2016р. компанія Apple, попри проникнення на ринок планшетів на операційній системі Android. В топ-20 планшетників у 1 кв. 2012р. увійшло п`ять продуктів від компанії Apple, 11 – від чотирьох основних конкурентів - Asus, Acer і HTC. У 2 кварталі 2012 спостерігається тенденція до посилення позицій Apple – 8 з 20 позицій займають продукти iPad 2, iPad3, за ним слідує Samsung – 4 позиції зі своїм Galaxy Tab 7, на третьому місці (3 позиції) – Acer Iconia Tab і на четвертому (2 позиції) – Asus Eee Pad Transformer, на п`ятій – Amazone Kindle Fire. Останній користується популярністю завдяки доволі низькій ціні (близько 200 дол. США) у порівнянні з іншими моделями, які починаються від 800 дол. США.

За нашими оцінками, лідером на ринку смартфонів буде залишатись Samsung, однак до середини 2013р. ситуація з лідерством зміниться - темпи росту продаж смартфонів від компанії Apple у 2014рр. будуть вищими, ніж Samsung, в тому числі через насичення ринку України товарами даного виробника та потребу споживачів у нових брендах, а також через формування ринку користувачів нетбуків Apple Mac, які захочуть мати також інший товар даного виробника.



Тенденції розвитку інтернет-торгівлі та проникнення інтернету в Україні звертають все більшу увагу роздрібних торговців на просування своїх товарів в інтернеті. Найбільшою популярністю зараз в інтернеті користується комп'ютерна техніка, її купують 51% опитаних користувачів інтернету, побутова техніка (50%), мобільні телефони (42%), оргтехніка (37%). Якщо на мобільні пристрої припадає 40% всіх товарів, куплених в інтернет - магазинах, то це 800 млн. грн. тільки за офіційними даними, і скоріш за все в наступні роки ринок інтернет - покупок буде рости швидшими темпами, ніж традиційна роздрібна торгівля. В першу чергу товарами цієї групи. А як свідчать світові тенденції ринку, в цьому сегменті будуть зростати також покупки за допомогою самих мобільних пристроїв.

** При використанні інформації, опублікованої на сайті, посилання на* **ТОВ «Айтіко»** *є*

обов
`

язковим.