

Оборот роздрібної торгівлі за 1-ше півріччя 2012р. склав 355,6 млрд.грн., що на 16% більше обороту аналогічного періоду минулого року. Позитивна динаміка 2012р. дозволяє досягнути росту не менше 24%.

Ринок інтернет - торгівлі України в 2013-2014рр., при збереженні нинішніх темпів розвитку, досягає відмітки в 200 млрд.грн., при цьому частка безготівкових операцій буде не менше 50%.

Найбільшою популярністю на даний момент в інтернеті користується комп'ютерна техніка – 1 місце, на 2-ге місце вийшли одяг та взуття, потім існуючі мобільні телефони (3-тє місце). На мобільні пристрої приходить 40% товарів, куплених в інтернет-магазинах, це сума в 800 млн. грн., й імовірно всього найближчим часом ринок інтернет - покупок буде рости швидшими темпами, ніж традиційна роздрібна торгівля, в першу чергу товарами цієї групи. Як показує світова

практика, в
цьому
сегмент
і
будут
ь
так
о
ж р
о
сти покупки
за допомогою самих мобільних пристроїв.

Світові поставки мобільних пристроїв у I півріччі 2012р. виросли всього на 1% і досягли рівня в 362 млн. шт. У II кварталі поточного року Samsung залишався лідером, утримуючи 26% частки ринку мобільних пристроїв, в основному у за рахунок збільшення продажу смартфонів і в.

В той час як Apple утримує лідерство в сегменті планшетних комп'ютерів. Apple зараз контролює 68.3% ринку по рівняно з 62% у II кварталі і

минулого року

.
Найбільш сильною позицією компанії по підсумках продажу

II квартал

у
2012

р
. б

у
ли планшет

и
iPad

(р
і

ст 67% в
порівнянні з минулим роком

). Android

збільшив продажі своїх
планшет

ів
до 7.3 млн. в
порівнянні з
4.4 млн.

у
2011

році

, при

цьому захопив частку ринку на рівні всього лиш
29.3%.

На ринку України в сегменті комп'ютерної техніки найкращі показники були у планшетів
– ріст 68%, на другому місці –

смартфон

и
(41%), на треть
ому

-
ноутбуки

і
нетбуки

з
ростом 20%, а так

о
ж аксесуар

и
, в то
й
час як продажі стаціонарної комп'ютерної
техн
і
ки
в
пали. Таким
чином
, в
наближчі 2
-3
роки буде зберігатись
тенденц
і
я зам
і
н
и
стац
іо
нарн
и
х комп`
ютерів на більш сучасні
нетбуки, при
цьому слід відмітити
,
що
б
ільш
популярн
ими
будут
ь
модел
і
з
д
іа
гонал
л
ю
е
кран

у
від
10 до 13`, при
цьому визначальними, крім технічних характеристик,
будут
ь
габарит
и
(то
вщина і
в
ага
)
пристроїв
. На
йбільш
популярн
и
ми для оф
і
с
у
і
дом
у
на с
ьогодні залишаються
Acer Aspire, Apple Mac, Sony VAIO, Asus Eee PC, Lenovo Think Pad, Asus Zenbook.

Частота зміни мобільної техніки за результатами опитування користувачів складає в середн
ьому
18-24 м
ісяців
, а
це
означа
є
,
що більше
5 млн. населен
н
я
щорічно купує

моб

ільні пристрої. У зв'язу з ненасиченістю ринку України ріст цих двох категорій товарів планується

ще більшими темпами – планшетів на рівні 200%, ріст споживання смартфонів буде сповільнюватись, але залишиться на рівні 36-38%.

В

и

сокими (на

рівні

20%)

залишаються темпи росту

ІТ - техн

і

ки – в пер

шу чергу

нетбук

і

в

і

ноутбук

і

в.

За нашими оцінками, лідером на ринку смартфонів в Україні залишиться Samsung, але до середини

2013

р

. ситуац

і

я

з

л

ідерством зміниться – темпи росту продажу

смартфон

і

в

від

компан

ії

Apple

у

2014

р

. будуть

ь
в
ищими
,
ніж у
Samsung
, в тому числ
і і через насичення ринку України товарами даного виробника й інтересом споживачів до
нов
их
бренд
ів
, а так
о
ж
через формування ринку користувачів
нетбуков
Apple
Mac
,
котрі
, оц
інивши
п
ереваги
,
захочуть мати також й інший товар даного виробника.