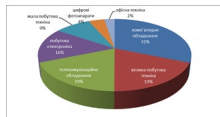


В 2011г. население Украины потратило на приобретение товаров и услуг 1024 млрд. грн., что на 22,2% выше, чем в 2010 году. Оборот розничной торговли в январе–июне 2012г. составил 355,6 млрд.грн., что в сравнительных ценах на 16% выше оботора января–июня 2011г. При сохранении позитивной динамики в 2012г., рост составит не менее 24%, по нашему мнению.

Начало 2012 года на рынке бытовой техники и электроники отметилось негативными показателями на уровне 3%. Всего продукции этого рынка потребители Украины приобрели на сумму 9,6 млрд. грн. Только два сектора не дали упасть продажам еще ниже: фоторынок и информационные технологии. Эти два рынка проявляли наиболее высокие темпы роста на протяжении последних периодов и в этом квартале выросли на 8% (фоторынок) и на 20% (информационные технологии). Самое драматическое падение (20%) было зарегистрировано на ринке бытовой электроники. Секторы польшой и малой бытовой техники ощутили почти одинаковое сокращение: 10% и 13% соответственно.

Рис. 1. Доли продаж по видам электроники и бытовой техники в 1 кв. 2012г.

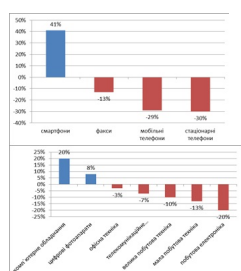


Подводя итоги начала 2012 года, стоит отметить спад продаж на уровне 3%, что не помешало некоторым секторам выйти на хорошие показатели. Лучше всего себя чувствовали в первом квартале 2012 года самый большой и один из самых маленьких секторов: сектор информационных технологий и фототехника. Первый на сегодня занимает треть всего рынка (3 млрд. грн.) и продолжает набирать объемы; а доля второго все еще не превышает 4%, но растет постоянно.

Рис.2.Динамика рынка электро- и бытовой техники в 1 кв. 2012г.

Динамика рынка электро- и бытовой техники в 1 кв. 2012г. характеризуется следующими показателями: общий оборот составил 355,6 млрд. грн., что на 16% выше аналогичного периода 2011г. При этом наблюдается спад продаж на уровне 3% по сравнению с предыдущим периодом. Наиболее высокие темпы роста показали фоторынок (8%) и информационные технологии (20%). Наиболее драматическое падение (20%) было зарегистрировано на рынке бытовой электроники. Секторы большой и малой бытовой техники ощутили почти одинаковое сокращение: 10% и 13% соответственно.

Рис.3. Динамика рынка телекоммуникационной техники в 1 кв. 2012р.



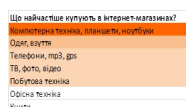
Умеренному (учитывая особенности этого квартала) спаду подверглись стабильные сектора: телекоммуникационного и офисного оборудования – 7% и 3% соответственно. Несмотря на это, рынок телекоммуникационной продукции остается вторым по объему с долей 19%. Ситуация, что сложилась на рынке бытовой техники и электроники, является результатом влияния экономических факторов на потребительские настроения граждан Украины.

И так, в сегменте компьютерного оборудования самые лучшие показатели у планшетов – рост 68%, на втором месте – смартфоны (41%), на третьем- ноутбуки и нетбуки с ростом 20%, а также аксессуары, тогда как стационарное компьютерное оборудование подверглось спаду. Таким образом, в ближайшие 2-3 года все еще будет наблюдаться замена стационарных компьютеров более современными нетбуками, при этом стоит указать, что более популярными будут модели с диагональю экрана от 10 до 13`, при этом определяющими, помимо технических характеристик, будут габариты (толщина и вес) устройств. Самые популярные бренды для офиса и дома на сегодня - это Acer Aspire, Apple Mac, Sony VAIO, Asus Eee PC, Lenovo Think Pad, Asus Zenbook.

Частота смены мобильной техники пользователями составляет в среднем 18-24 месяца, а это значит, что более 5 млн. населения ежегодно покупает мобильные устройства. В связи с ненасыщением рынка Украины рост этих двух категорий товаров планируется еще большими темпами – планшетов на уровне 200%, прирост использования смартфонов будет замедливаться, однако останется на уровне 38%. Высокими (на уровне 20%) остаются темпы роста IT - техники – в первую очередь нетбуков и ноутбуков.

В 2011г. на мировом рынке самый активный рост показали планшетные компьютеры (80%) и смартфоны (40%). При этом, по оценкам экспертов, рынок планшетов с 2011г. по 2016г. должен вырасти в 6 раз. Лидером рынка планшетов (68%) будет оставаться до конца 2016г. компания Apple, несмотря на проникновение на рынок планшетов на операционной системе Android. В топ-20 планшетников в 1 кв. 2012г. вошло пять продуктов компании Apple, 11 – от четырех основных конкурентов - Asus, Acer и HTC. Во 2 квартале 2012г. наблюдается тенденция к усилению позиций Apple – 8 из 20 позиций занимают продукты iPad 2, iPad3, за ними следует Samsung – 4 позиции со своим Galaxy Tab 7, на третьем месте (3 позиции) – Acer Iconia Tab и на четвертом (2 позиции) – Asus Eee Pad Transformer, на пятой – Amazon Kindle Fire. Последний пользуется популярностью благодаря довольно низкой цене (приблизительно 200 дол. США) по сравнению с другими моделями, которые стартуют от 800 дол. США.

По нашим оценкам, лидером на рынке смартфонов будет оставаться Samsung, однако до середины 2013г. ситуация с лидерством изменится - темпы роста продаж смартфонов компании Apple в 2014г. будут выше, чем Samsung, в том числе из-за насыщения рынка Украины товарами данного производителя и из-за потребности потребителей в новых брендах, а также через формирование рынка пользователей нетбуков Apple Mac, которые также захотят иметь инновационный товар этого производителя.



Тенденции развития интернет-торговли и развития интернета в Украине притягивают все больше внимания розничных продавцов на просушивание своих товаров в интернете. Самой большой популярностью в интернете сейчас пользуется компьютерная техника, ее покупают 51% опрошенных пользователей интернета, бытовая техника (50%), мобильные телефоны (42%), оргтехника (37%). Если на мобильные устройства приходится 40% всех товаров, приобретенных в интернет - магазинах, то это 800 млн. грн. только по официальным данным, и наверное в следующие годы рынок интернет -

покупок будет расти более быстрыми темпами, чем традиционная розничная торговля, в первую очередь за счет товаров этой группы. А исходя из тенденций мирового рынка, в этом сегменте будут расти также покупки при помощи самих мобильных устройств.

** При использовании информации, опубликованной на сайте, ссылка на [ООО «Айтико»](#) является обязательной*