



Медіа ринок України досі не відновився після кризи 2008-2009 р. За даними ДП «Укрпошта» та ДП «Преса» обсяги передплати друкованих видань значно скоротились.

У той же час українці не стали читати менше, просто змінився формат медіа-ресурсів і більшість читачів перейшли в Інтернет. Дослідження MMI Україна, проведене у містах, де населення перевищує 50 тисяч жителів, продемонструвало, що рівень зацікавленості газетами впав у середньому на 10%, журналами – на 7%, тоді як читання он-лайн медіа зросло на 20% у порівнянні 2007 і 2010 років.

Спеціалісти сходяться на думці, що у майбутньому медіа-портали не замінять повністю друкованих ЗМІ, оскільки читач завжди потребуватиме повноформатних і професійних статей, а не коротких повідомлень. Напрошується єдиний висновок: українські медіа-видавництва потребують рішення, яке дозволить скоротити виробничі витрати та розширити аудиторію, не завдавши шкоди якості журналістської роботи. Таким рішення можуть стати повні електронні версії газет та журналів, які можна буде читати на персональних комп'ютерах, планшетах та мобільних пристроях. Компанія «Айтіко» підготувала власну відповідь на цей виклик часу, розробивши комплексний програмний продукт для читання періодичних видань на електронних носіях. Враховуючи сучасну тенденцію розвитку цифрових технологій і все більшу доступність технічних ресурсів, можна прогнозувати безсумнівний успіх видавництвам, які першими запропонують читачеві високу якість та широкий вибір форматів періодики.