



Медиа рынок Украины до сих пор не возобновился после кризиса 2008-2009 гг. По данным ГП «Укрпошта» и ГП «Пресса» объемы подписки на печатные издания значительно сократились.

В то же время украинцы не стали читать меньше, просто изменился формат медиа-ресурсов и большинство читателей перешли в Интернет. Исследование MMI Украина, проведенное в городах с населением больше 50 тысяч жителей, продемонстрировало, что уровень заинтересованности газетами упал в среднем на 10%, журналами – на 7%, тогда как чтение он-лайн медиа возросло на 20% по сравнению 2007 и 2010 годов.

Специалисты сходятся во мнении, что в будущем медиа-порталы не заменят полностью печатных СМИ, поскольку читателю всегда будут интересны полноформатные и профессиональные статьи, а не короткие сообщения. Напрашивается единственный вывод: украинским медиа-издательствам необходимо решение, которое позволит сократить производственные затраты и расширить аудиторию без вреда качеству журналистской работы. Таким решением могут стать полные электронные версии газет и журналов, которые можно будет читать на персональных компьютерах, планшетах и мобильных устройствах. Компания «Айтико» подготовила собственный ответ на этот вызов времени, разработав комплексный программный продукт для чтения периодических изданий на электронных носителях. Учитывая современную тенденцию развития цифровых технологий и доступность технических ресурсов, можно прогнозировать успех издательствам, которые первыми предложат читателю высокое качество и широкий выбор форматов периодики.