



Dla tych, którzy już nauczyli się analizy biznesowej, można przejść do etapu „zarządzanie finansami”. Przy tym, ten punkt może być zastosowany nie tylko do przedsiębiorstw, lecz także do poszczególnych top-menadżerów. W procesie działalności pojawiają się zbędne środki – jak je prawidłowo zainwestować, w co wolno, a w co nie warto, na jaki okres, jakie są ryzyka i jaka dochodowość będzie w końcowym podsumowaniu, lub naodwrot pojawiają się nowe projekty, które potrzebują dodatkowego finansowania – gdzie wziąć, ile, a czy jest to opłacalne.

Bardzo często menadżerowie trafiają do własnej pułapki, przewidziawszy ile będzie dochodu, lecz przy tym zapominając policzyć, ile trzeba będzie w tym celu wydać, w ten sposób nie zakładając wydatków do ceny. Statystyka twierdzi, że ze 100 biznesmenów, którzy umieją zarobić pieniądze, tylko 1% umie prawidłowo je wydać – a to jest pewnego rodzaju sztuka i zwrócenie się w takich przypadkach do specjalistów może okazać się tysiące razy tańsze, niż korzystanie z własnego doświadczenia i intuicji. Właśnie na tym specjalizuje się nasza spółka. Potrafimy przedstawić specjalistów, którzy zaproponują i przeliczą różne warianty na krótką i długoterminową perspektywę.