



Для тих, хто вже навчився бізнес-аналізу, можна перейти до етапу «управління фінансами». При цьому цей пункт може бути застосований не тільки до підприємств, але й до окремих топ-менеджерів. В процесі діяльності з`являються зайві кошти – як їх правильно вкласти, куди можна, а куди не слід, на який строк, які ризики і яка прибутковість буде в кінцевому підсумку, чи навпаки з`являються нові проекти, що потребують додаткового фінансування – де взяти, скільки, а чи це вигідно.

Дуже часто менеджери потрапляють у власну пастку, передбачивши скільки буде доходу, але при цьому забуваючи порахувати, скільки потрібно буде для цього витратити, таким чином не закладаючи витрати в ціну. Статистика говорить, що з 100 бізнесменів, які вміють заробити гроші, лише 1% вміє їх правильно витратити – а це свого роду мистецтво і звернутись в таких випадках до спеціалістів може виявитись у тисячі разів дешевше, ніж використовувати власний досвід і інтуїцію. Саме на цьому і спеціалізується наша компанія. Ми зможемо представити спеціалістів, які запропонують і прорахують різні варіанти на коротко і довгострокову перспективу.